Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Разработчик: *Управление организационно-информационного обеспечения Администрации МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар»*

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: *Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар»*

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: *01* *января 2018 г.*

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

*Согласно части 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе» размещение наружной рекламы допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Вместе с тем, на 31.10.2017 на территории города установлено всего 9 рекламных конструкций с действующими разрешениями. Остальная наружная реклама размещается незаконно, без учета требований действующего законодательства, что создает ощущение «визуального мусора», отсутствия системного подхода к организации общественных пространств.*

*Вместе с тем получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций субъектами предпринимательства связано с определенными трудностями и значительными временными затратами (срок рассмотрения документов составляет 60 дней). В проекте НПА расширено и конкретизировано описание требований к комплекту документации, что, в конечном итоге, приведет к сокращению сроков принятия решений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

*Отсутствие порядка заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» привело к тому, что торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города не проводились ни разу. В результате не имелось возможности пополнения городского бюджета за счет арендной платы по таким договорам. В проекте НПА приведен порядок проведения торгов, методика расчета арендной платы, учтены коэффициенты, стимулирующие использование современных рекламных конструкций, что должно привести к улучшению внешнего облика города.*

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

* *упорядочивание размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования;*
* *создание равных условий и возможностей для размещения объектов наружной рекламы на территории муниципального образования;*
* *стимулирование предпринимателей к легализации деятельности в области размещения наружной рекламы и соблюдению действующего законодательства;*
* *избавление городской среды от «визуального мусора», создание привлекательного облика общественных пространств;*
* *увеличения доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".*

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: *Положение разработано в целях регламентации распространения наружной рекламы, усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды муниципального образования «Городской округ «Город Нарьян-Мар», использования объектов муниципальной собственности города Нарьян-Мара и имущества, которым органы местного самоуправления вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством для установки и эксплуатации рекламных конструкций.*

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

*Ф.И.О.: Ефремов Дмитрий Владимирович*

*Должность: Начальник управления организационно-информационного обеспечения*

*Тел.: 4-34-63 Адрес электронной почты: denao@rambler.ru*

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

*Упорядочивание размещения рекламных конструкций с учетом сохранения и обогащения архитектурного облика города, формализация порядка выдачи и аннулирования разрешений на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, соблюдение законодательства в области размещения наружной рекламы.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

*Распоряжением главы муниципального образования от 20.10.2017 №546-р утвержден и исполняется план мероприятий по формированию единой городской политики в области рекламы, художественного, в том числе праздничного оформления города Нарьян-Мара.*

*По результатам рейда, проведенного с 16.10.2017 по 31.10.2017 на основании распоряжения Администрации города Нарьян-Мара от 12.10.2017 №515-р, на территории городского округа выявлено свыше 85 мест, занятых наружной рекламой, из них только 3 носителя информации размещено на рекламных конструкциях, имеющих разрешение на установку.*

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

*Предприниматели, работающие в области предоставления услуг по размещению наружной рекламы, рекламодатели, органы местного самоуправления, жители города Нарьян-Мара.*

Оценка количества участников социальных групп, заинтересованных в устранении проблемы - *неограниченное*.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

*Установленные без соблюдения законодательства, не учитывающие особенности городской среды, рекламные конструкции наносят вред внешнему облику города, что вызывает критику в адрес органов местного самоуправления со стороны специалистов в сфере градостроительства и благоустройства, уполномоченных органов и просто горожан.*

*Незнание субъектами рынка требований к размещению рекламных конструкций нарушает права собственников имущества, к которым присоединяются конструкции, способствует недобросовестной конкуренции, скрытой рекламе и т.п.*

*Бюджет города недополучает средства за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".*

*Зафиксировано более 80 незаконно установленных рекламных конструкций, в том числе на объектах недвижимого имущества, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар».*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

*Получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций субъектами предпринимательства связано с определенными трудностями и значительными временными затратами (срок рассмотрения документов составляет 60 дней).*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства ОМС:

*В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» форма проведения торгов на право заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» (аукцион или конкурс) должна быть установлена представительным органом муниципального образования.*

*В соответствии с частью 17 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается органом местного самоуправления городского округа. Необходимо конкретизировать порядок выдачи таких разрешений для сокращения сроков принятия решений и упрощения процедуры для субъектов предпринимательства.*

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других МО Российской Федерации, иностранных государствах:

*Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372, Постановление Правительства Москвы от 12.12.2012 № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций».*

2.8. Источники данных:

*Данные информационно-правовой базы «Консультант Плюс», нормативные правовые акты других муниципальных образований и субъектов РФ.*

2.9. Иная информация о проблеме *отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового

регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| *Упорядочивание размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.* | *С момента принятия проекта* | *По мере необходимости* |
| *Создание равных условий и возможностей для размещения объектов наружной рекламы на территории муниципального образования.* | *С момента принятия проекта* | *По мере необходимости* |
| *Стимулирование предпринимателей к легализации деятельности в области размещения наружной рекламы и соблюдению действующего законодательства.* | *С момента принятия проекта* | *По мере необходимости* |
| *Избавление городской среды от «визуального мусора», создание привлекательного облика общественных пространств.* | *С момента принятия проекта* | *По мере необходимости* |
| *Увеличения доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".* | *С момента принятия проекта* | *Ежегодно* |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

*1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»,*

*2. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ « О рекламе».*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| *Упорядочивание размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.* | *И1* | *штук* | *2018: до 50*  *2019 и далее: 10-15* |
| *Создание равных условий и возможностей для размещения объектов наружной рекламы на территории муниципального образования.* | *И2* | *проценты* | *2018: до 10*  *2019 и далее: не более 1* |
| *Стимулирование предпринимателей к легализации деятельности в области размещения наружной рекламы и соблюдению действующего законодательства.* | *И3* | *проценты* | *2018: 50 - 80*  *2019: 15-20*  *2020 и далее:*  *не более 10* |
| *Избавление городской среды от «визуального мусора», создание привлекательного облика общественных пространств.* | *И4* | *штук* | *2018: до 20*  *2019: до 10*  *2020 и далее:*  *не более 5* |
| *Увеличения доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".* | *И5* | *проценты* | *2018: более 10*  *2019 и далее: до 10* |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

|  |  |
| --- | --- |
| *И1* | *Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.* |
| *И2* | *Соотношение общего количества аргументированных претензий к общему количеству действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, умноженное на 100%. Общее количество аргументированных претензий равно сумме всех жалоб, претензий, исков, решений надзорных органов в отношении администрации муниципального образования, ее подразделений и сотрудников в сфере наружной рекламы за текущий период (далее – жалобы), уменьшенную на количество жалоб, признанных необоснованными. Общее количество действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций включает в себя разрешения, срок действий которых истек в текущем периоде, в случае, если эти разрешения не были продлены.* |
| *И3* | *Соотношение количества выявленных рекламных конструкций, эксплуатируемых без разрешения к общему количеству рекламных конструкций умноженное на 100%. Общее количество рекламных конструкций равно сумме действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и выявленных рекламных конструкций, эксплуатируемых без разрешения.* |
| *И4* | *Количество выявленных рекламных конструкций, эксплуатируемых без разрешения.* |
| *И5* | *Соотношение доходов бюджета, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, за текущий год по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.* |

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

*Текущие затраты на проведение рейдовых мероприятий в рамках расходов на выполнение функций структурных подразделений администрации муниципального образования.*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов

предлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| *Субъекты предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели), работающие на рынке наружной рекламы* | *до 10* | *Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, анализ рынка* |
| *Владельцы недвижимого имущества к которому присоединяются рекламные конструкции (частные лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели)* | *до 10* | *Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, схемы рекламных конструкций, анализ рынка* |
| *Собственники помещений в многоквартирных домах* | *не ограниченно* |  |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления,

а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.

*Не предполагается.*

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования,

связанных с введением предлагаемого правового регулирования

*Предполагается рост доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет поступлений арендной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

*Новых обязанностей или ограничений потенциальных адресатов или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений не возникает.*

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

*Сокращение сроков принятия решений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения

предлагаемого правового регулирования

*Не предполагаются.*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

*Не предполагаются.*

10. Оценка необходимости установления переходного периода

и (или) отсрочки вступления в силу нормативного

правового акта либо необходимость распространения

предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

*01 января 2018 года*

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*

Начальник управления организационно-информационного обеспечения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Ефремов

Дата Подпись